

MBA

PHARMA

آشنایی با گرایش فارما MBA

درباره بهار

موسسه آموزش عالی بهار از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را آغاز کرده و در دو دهه ی اخیر با برگزاری بیش از ۳۰۰ دوره مدیریت MBA تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، از فعالان تخصصی آموزش دوره‌های مدیریتی به شمار می‌رود. این مرکز در سال ۱۳۹۱، موفق به اخذ لوح افتخار برترین برند آموزش در حوزه ی مدیریت MBA است.

این موسسه در جهت پرورش مدیران موفق، اقدام به برگزاری سمینارهای مدیریتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها کرده؛ همچنین برای اولین بار در ایران دوره های عالی مدیریتی DBA و Post DBA را تعریف و اجرا نموده است. موسسه بهار در تلاش است دوره‌های مدیریت را به صورت ترکیبی از علم و عمل به علاقه مندان این حوزه ارائه نماید؛ چراکه نه می‌توان علم را از مدیریت حذف کرد و نه می‌توان علم مدیریتی را بدون عمل مدیریتی به ثمر رساند.

امید است بتوانیم با موفقیت رسالت خویش را به سرانجام برسانیم.



MBA دارویی چیست

بدون تردید موفقیت در صنعت دارو علاوه بر تجربه نیاز به دانش و تخصص مدیریت دارد. دوره MBA دارویی با هدف افزایش آگاهی و توانمند سازی مدیران در مقوله های شناخت بازار، شناخت مشتری، شناخت رقبا و تحلیل صحیح موقعیت شرکت یا سازمان خود در بازار برگزار می گردد. این دوره می تواند نگرشی جدید به افرادی که در حوزه سیستم مراقبت های بهداشتی و صنعت داروسازی مشغول به فعالیت هستند و یا می خواهند فعالیت خود را آغاز کنند ارائه کند. همچنین مدیران سطوح مختلف حوزه دارویی می توانند با شرکت در این دوره اثربخشی و مهارت های مدیریتی خود را افزایش دهند.

PHARMA

سرفصل‌های MBA دارویی

- ✧ مهارت‌های نوین و کاربردی مدیریت
- ✧ اصول و فنون مذاکره
- ✧ مدیریت استراتژیک
- ✧ مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
- ✧ مدیریت رفتار سازمانی
- ✧ مدیریت منابع انسانی
- ✧ بازاریابی دارویی
- ✧ سیاست‌گذاری زنجیره تأمین دارو
- ✧ مسائل حقوقی صنعت دارو
- ✧ مهندسی فروش در داروسازی
- ✧ برندینگ
- ✧ آنالیز بازار دارویی ایران و جهان

اساتید MBA دارویی



دکتر
محمد خطیبی



دکتر
مهدی امیرجعفری



دکتر
سعید شهبازمرادی



دکتر
امین اسداللهی



دکتر
رحیم فرضی‌پور



دکتر
احمد صفار



مهندس
حمیدرضا سلیمانی



استاد
امیر بختایی



دکتر
علی اسداللهی

دستاوردهای دوره MBA دارویی

- ✧ یکپارچه سازی دانش و تجربه در صنعت دارو
- ✧ توانایی شناخت استراتژی های رقابتی در بازار دارو
- ✧ توانایی شناخت بازار و مشکلات بازاریابی و فروش دارو
- ✧ ارائه و پیاده سازی استراتژی های بازاریابی جهت فروش محصولات دارویی و آرایشی و بهداشتی
- ✧ مهارت ایجاد نوآوری و کارآفرینی در صنعت دارو
- ✧ خلق راهکارهای تجاری سازی در صنعت دارو
- ✧ طراحی و انجام Market plan در حوزه های خاص مرتبط

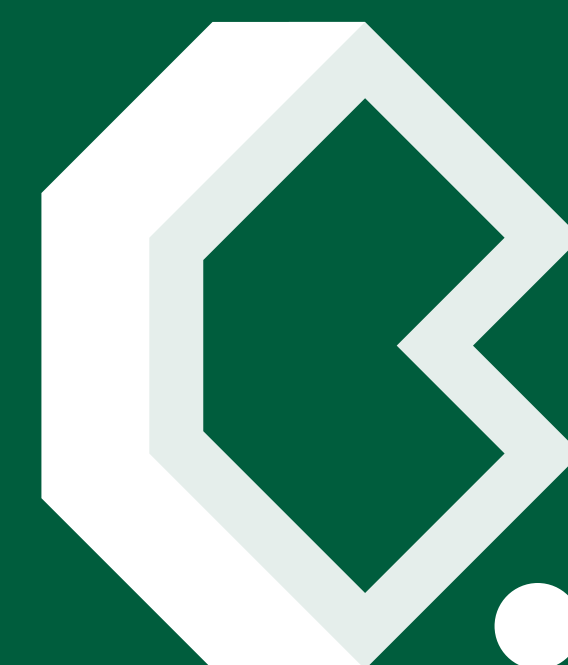
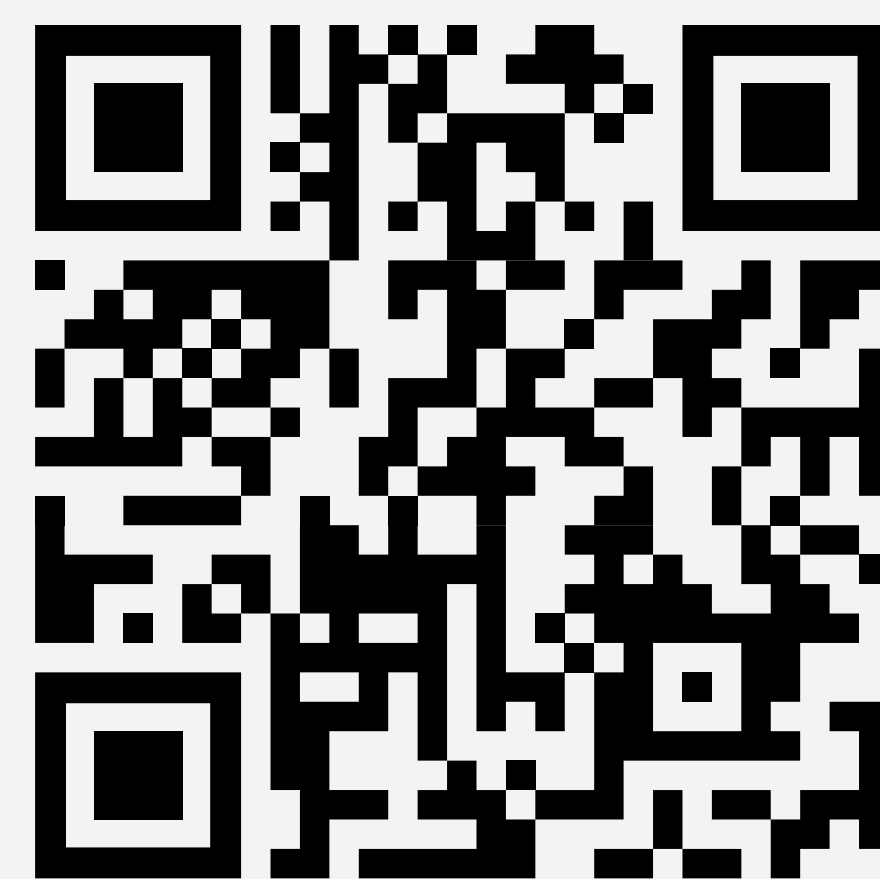


ACHIEVE
MENTS



Website

bahar.ac.ir



موسسه آموزش
عالی آزاد بهار



کوچه (بن بست) دوم

خیابان پاکستان

پارکینگ
بهشتی

پمپ بنزین
پاکستان

خیابان بهشتی

اتوبان مدرس

خیابان بهشتی



Address

No 27, 2nd alley
Pakistan St, Beheshti St
Tehran



Instagram

[bahar_business_school](https://www.instagram.com/bahar_business_school)



Telegram

[MBA_DBA_Bahar](https://www.telegram.me/MBA_DBA_Bahar)



Tel

021 88 730 184